



ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΕΟΤ)  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Αθήνα, 31.03.2017  
Α.Π.:4115



“EUROPEAN DESTINATIONS OF EXCELLENCE” (EDEN)  
CULTURAL TOURISM  
GRO/SME/16/C071-TOURISM

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
«ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ»  
ΜΕ ΘΕΜΑ “ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ”

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

ΑΘΗΝΑ, ΜΑΡΤΙΟΣ 2017

**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΕΟΤ**

Έχοντας υπ' όψιν:

1. Το Ν. 3270/2004 «Αρμοδιότητες του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης και θέματα τουρισμού» (ΦΕΚ 187/Α/11-10-2004), όπως ισχύει.
2. Το Ν. 3861/2010 «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικήτων οργάνων στο διαδίκτυο “Πρόγραμμα Διαύγεια” και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 112/Α/13-7-2010).
3. Το Π.Δ. 85/2012 «Ίδρυση και μετονομασία Υπουργείων, μεταφορά και κατάργηση υπηρεσιών » (ΦΕΚ 141/Α/21-6-2012).
4. Το άρθρο 6 του Π.Δ. 85/2012 «Ίδρυση και μετονομασία Υπουργείων, μεταφορά και κατάργηση υπηρεσιών» (ΦΕΚ 141/Α/21-6-2012), όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 4 του Π.Δ. 98/2012 (ΦΕΚ 160/Α/10-8-2012).
5. Το Π.Δ. 86/2012 «Διορισμός Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών» (ΦΕΚ 141/Α/21-6-2012).
6. Το Π.Δ. 149/2005 «Οργανισμός του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης» (ΦΕΚ 211/Α/22-08-2005).
7. Την υπ' αριθ. 11097/03-8-2012 απόφαση περί “Μεταβίβασης δικαιώματος υπογραφής «Με εντολή Υπουργού» στο Γενικό Γραμματέα του Υπουργείου Τουρισμού, στον Προϊστάμενο Γενικής Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής και Οργάνωσης, στον Προϊστάμενο Γενικής Διεύθυνσης Επενδύσεων και Ανάπτυξης, στον Προϊστάμενο Διεύθυνσης Διοικητικού και στον Προϊστάμενο Διεύθυνσης Οικονομικού του Υπουργείου Τουρισμού” (ΦΕΚ 2259/Β/6-8-2012).
8. Την Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής [Ref. Ares (2016) 3962573-27/07/2016] για το Πρόγραμμα «Ευρωπαϊκοί Προορισμοί Αριστείας» (“European Destinations of Excellence” - EDEN - GRO/SME/16/C/071 TOURISM).
9. Την υπογραφείσα Σύμβαση (Grant Agreement) [Ref. Ares(2017)1652398 - 28/03/2017] μεταξύ του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για το Πρόγραμμα «Ευρωπαϊκοί Προορισμοί Αριστείας» (“European Destinations of Excellence” - EDEN GRO/SME/16/C/071 TOURISM - EDEN 2016 GREECE).
10. Την ανάγκη έκδοσης Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος, σε εθνικό επίπεδο, για συμμετοχή των ενδιαφερομένων στο Πρόγραμμα EDEN της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

**ΚΑΛΕΙ**

Τους ενδιαφερόμενους να υποβάλουν πρόταση συμμετοχής, σύμφωνα με το σχετικό υπόδειγμα (Έντυπο Αίτησης), στο Πρόγραμμα “EUROPEAN DESTINATIONS OF EXCELLENCE” – «ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ» 2016 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με θέμα «**ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**» και **καταληκτική ημερομηνία τη Δευτέρα 29.05.2017.**

### ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα “EUROPEAN DESTINATIONS OF EXCELLENCE” (EDEN) – «ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αποσκοπεί τόσο στην ανάδειξη των αξιών, της ποικιλομορφίας και των κοινών χαρακτηριστικών ευρωπαϊκών τουριστικών προορισμών, όσο και στην προβολή προορισμών, στους οποίους η τουριστική ανάπτυξη διασφαλίζει την κοινωνική, πολιτιστική, οικονομική και περιβαλλοντική ισορροπία. Το πρόγραμμα επίσης στοχεύει στην ανάπτυξη και σύσφιξη των σχέσεων μεταξύ των Ευρωπαίων πολιτών.

Μέσω του προγράμματος αυτού η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στοχεύει ειδικότερα:

- Να προβάλλει τους αναδυόμενους ευρωπαϊκούς τουριστικούς προορισμούς αριστείας, ιδιαίτερα τους μη ευρύτερα γνωστούς.
- Να αναδείξει την ευρωπαϊκή τουριστική ποικιλομορφία και ποιότητα.
- Να προωθήσει όλες τις ευρωπαϊκές χώρες και τις περιφέρειες.
- Να συμβάλει στην αποσυμφόρηση, στην καταπολέμηση της εποχικότητας και στην εξισορρόπηση των τουριστικών ροών προς μη παραδοσιακούς προορισμούς.
- Να επιβραβεύσει τις βιώσιμες μορφές τουρισμού.
- Να δημιουργήσει μια πλατφόρμα με σκοπό την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών σε ευρωπαϊκό επίπεδο.
- Να προωθήσει τη δικτύωση ανάμεσα στους βραβευμένους προορισμούς, οι οποίοι θα μπορούσαν να αποτελέσουν πρότυπα βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης.

Το φετινό θέμα του διαγωνισμού είναι «**Πολιτιστικός Τουρισμός**» (“**Cultural Tourism**”). Στη διεθνή βιβλιογραφία δεν υπάρχει ενιαίος ορισμός για τον πολιτιστικό τουρισμό. Ένας εννοιολογικός ορισμός του Ερευνητικού Προγράμματος για τον Πολιτιστικό Τουρισμό ATLAS (The Association for Tourism and Leisure Education and Research) είναι ο εξής: «Η μετακίνηση των ατόμων προς πολιτιστικούς πόλους έλξης μακριά από τον συνήθη τόπο κατοικίας τους, με σκοπό να συλλέξουν νέες πληροφορίες και εμπειρίες για να ικανοποιήσουν τις πολιτιστικές ανάγκες τους».<sup>1</sup>

Η παρούσα πρόσκληση αφορά μόνο στην υλική κληρονομιά, η οποία περιλαμβάνει αρχαιολογικούς, ιστορικούς χώρους και μνημεία, μουσεία, θρησκευτικά προσκυνήματα και μνημεία, κτίρια αρχιτεκτονικού ιστορικού ενδιαφέροντος όπως κάστρα, πύργοι, οχυρά, αντικείμενα πολιτιστικής αξίας, τεχνουργήματα, συλλογές καθώς και τεκμήρια πάσης φύσεως που αποτελούν προϊόντα της ανθρώπινης δημιουργικότητας τα οποία έχει θεωρηθεί ότι αξίζει να διατηρηθούν για τις επόμενες γενιές και τα οποία έχουν μία ιδιαίτερη σημασία για την αρχαιολογία, την αρχιτεκτονική, την επιστήμη ή την τεχνολογία ενός δεδομένου πολιτισμού και μίας κοινωνίας.

Τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει πολλές προσπάθειες για την προώθηση των πολιτιστικών πόρων στη χώρα μας, οι οποίοι δεν είναι ευρέως γνωστοί (π.χ. αρχαία θέατρα, ιστορικά μνημεία και αρχαιολογικοί χώροι), ώστε να αξιοποιηθούν αποτελεσματικά και να γίνουν περισσότερο

---

<sup>1</sup> Richards, G. (1996, ed.) *Cultural Tourism in Europe*. CABI, Wallingford, σελ. 24.

ελκυστικά, με σκοπό την αναγνώριση των πολιτιστικών αγαθών της κάθε περιοχής. Παράλληλα, ακολουθώντας τις πρόσφατες τάσεις στον τομέα του τουρισμού, ένας αυξανόμενος αριθμός ελληνικών τουριστικών προορισμών οργανώνει την τουριστική προσφορά του με τέτοιο τρόπο, ώστε να πληροί τα κριτήρια βιωσιμότητας και να προσφέρει εξατομικευμένες υπηρεσίες, οι οποίες συμβάλλουν στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας. Οι πολιτιστικές δραστηριότητες, ως μια αναπτυσσόμενη αγορά για τις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις, μπορούν να συμβάλουν στην προβολή των αναπτυσσόμενων περιοχών της ελληνικής υπαίθρου προσφέροντας πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα στις τοπικές κοινότητες, στην τοπική αγορά εργασίας και στην οικονομία.

Στη διάταξη του άρθρου 1 της Διεθνούς Σύμβασης της Γρανάδας του 1985 για την προστασία της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς στην Ευρώπη, που κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του ν. 2039/1992 (Α' 61), προβλέπεται ότι, μεταξύ άλλων, «σαν "αρχιτεκτονική κληρονομιά" θεωρείται ότι περιλαμβάνει τα ακόλουθα ακίνητα αγαθά:

1. Τα μνημεία, δηλαδή κάθε κατασκευή ιδιαίτερα σημαντική λόγω του ιστορικού, αρχαιολογικού, καλλιτεχνικού, επιστημονικού, κοινωνικού ή τεχνικού της ενδιαφέροντος, στην οποία συμπεριλαμβάνονται οι εγκαταστάσεις ή διακοσμητικά στοιχεία, που αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα της.
2. Τα αρχιτεκτονικά σύνολα, δηλαδή ομοιογενή σύνολα αστικών ή αγροτικών κατασκευών, σημαντικών λόγω ιστορικού, αρχαιολογικού, καλλιτεχνικού, επιστημονικού, κοινωνικού ή τεχνικού τους ενδιαφέροντος, συναφή μεταξύ τους ώστε να σχηματίζουν ενότητες που να μπορούν να οριοθετηθούν τοπογραφικά.»

Η παρούσα πρόσκληση αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία για τους τοπικούς προορισμούς όσον αφορά στην προώθηση της υλικής πολιτισμικής κληρονομιάς τους με βιώσιμο τρόπο, συμβάλλοντας στη δημιουργία δεσμών μεταξύ των προορισμών με συναφή τουριστική προσφορά, καθώς και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής της τοπικής κοινωνίας.

Η παρούσα πρόσκληση δεν αφορά την άυλη πολιτιστική κληρονομιά (π.χ. παραστατικές τέχνες, φεστιβάλ, γαστρονομία, λαογραφία, παραδόσεις) και τη «φυσική» κληρονομιά, που περιλαμβάνει σημαντικά πολιτιστικά τοπία και τη βιοποικιλότητα. Επιπρόσθετα, η πρόσκληση αυτή δεν αναφέρεται στις περιοχές εκείνες στις οποίες υπάρχουν πολιτιστικά μνημεία και τοποθεσίες που είναι εγγεγραμμένα/-ες στον Κατάλογο Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO, καθώς συρρέει εκεί μεγάλος αριθμός επισκεπτών λόγω της διεθνούς αναγνωρισιμότητας αυτών των μνημείων με αποτέλεσμα να μην αποτελούν αυτές οι περιοχές αναδυόμενους τουριστικούς προορισμούς.

Οι προτάσεις που θα υποβληθούν με βάση την παρούσα πρόσκληση θα αξιολογηθούν βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων (βλ. Γ. Πίνακας Κριτηρίων Επιλογής) και θα επιλεγεί ένας νικητής προορισμός και τέσσερις επιλαχόντες προορισμοί. Οι υποψήφιοι προορισμοί θα πρέπει να μπορούν ν' αποδείξουν ότι πληρούν τα εν λόγω κριτήρια, προκειμένου να διεκδικήσουν το βραβείο EDEN.

Οι επιλεγέντες προορισμοί θα προβληθούν σε ευρωπαϊκό επίπεδο, μέσω των δράσεων προβολής της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Επιπρόσθετα, ο νικητής προορισμός και οι τέσσερις επιλαχόντες προορισμοί θα βραβευθούν

σε ειδική εκδήλωση που θα διοργανώσει ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού στο τέλος του 2017.

#### **A. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

Δικαίωμα συμμετοχής στο διαγωνισμό έχουν οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α' και Β' βαθμού, Δήμοι και Περιφέρειες, όπως αυτοί συγκροτούνται και ορίζονται με βάση τις διατάξεις του Ν. 3852/2010 (Φ.Ε.Κ. 87 Α'/7.6.2010) και του Ν. 4071/2012 (ΦΕΚ Α' 85/11-04-2012) «Ρυθμίσεις για την τοπική ανάπτυξη, την αυτοδιοίκηση και την αποκεντρωμένη διοίκηση - Ενσωμάτωση Οδηγίας 2009/50/ΕΚ».

#### **B. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

Ο προτεινόμενος προορισμός αφορά σε όλες τις περιοχές της Ελλάδας και προκειμένου να είναι επιλέξιμος θα πρέπει να πληροί τουλάχιστον τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

1. Να είναι αναδυόμενος προορισμός και όχι τουριστικά αναπτυγμένος προορισμός, ο οποίος να πληροί υψηλά πρότυπα βιώσιμης ανάπτυξης και αειφορίας καθώς και να διαθέτει μία σημαντική υλική πολιτιστική κληρονομιά.
2. Να είναι προσβάσιμος από όλες τις απόψεις (συγκοινωνίες, μεταφορές, διαμονή, υπηρεσίες), ήτοι να εξασφαλίζει απρόσκοπτη τουριστική εμπειρία.
3. Η διαχείριση της τουριστικής προσφοράς του να διασφαλίζει την κοινωνική, πολιτιστική και περιβαλλοντική βιωσιμότητά του.
4. Να έχει σχεδιάσει μια διαχειριστική δομή προβολής και προώθησης (marketing) των διαθέσιμων πολιτιστικών πόρων καθώς και μια στρατηγική για τη βιώσιμη τοπική τουριστική ανάπτυξη.

Πέραν των ανωτέρω, οι επιλεγέντες προορισμοί (νικητής και επιλαχόντες) θα πρέπει να εφαρμόζουν ορισμένες αρχές για την επιτυχή διαχείριση του πολιτισμικού περιβάλλοντος:

- Να εφαρμόζουν προγράμματα προστασίας, ανάδειξης και προβολής της υλικής πολιτιστικής κληρονομιάς που διαθέτουν.
- Να δίνεται προτεραιότητα στις τοπικές ανάγκες, οι οποίες πρέπει να λαμβάνονται υπ' όψιν στην προσπάθεια αξιοποίησης και ανάδειξης των πολιτισμικών πόρων.
- Η υλική πολιτιστική κληρονομιά να μην αξιοποιείται μόνο μουσειακά αλλά να δίνεται η δυνατότητα στον επισκέπτη-τουρίστα να συμμετέχει ενεργά.
- Να εστιάζουν στην αυθεντικότητα της τουριστικής εμπειρίας και στην ποιότητα του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω αναφέρονται τα **κριτήρια** που θα συνυπολογιστούν για την τελική επιλογή του νικητή προορισμού και των τεσσάρων επιλαχόντων προορισμών. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να τεκμηριώσουν την ύπαρξη όσων κριτηρίων πληρούν στο **Έντυπο Αίτησης**, όπως:

- Οι προτεινόμενοι πολιτιστικοί πόροι μπορούν να αφορούν, μεταξύ άλλων, προϊστορικές, κλασικές, βυζαντινές και μεταβυζαντινές αρχαιότητες, αρχαία και νεώτερα μνημεία, ιστορικά κτίρια, μουσεία
- Ο προορισμός πρέπει να διαθέτει επαρκή τουριστική υποδομή (π.χ. τουριστικά καταλύματα, χώρους εστίασης και ψυχαγωγίας, γραφείο τουριστικών πληροφοριών)
- Ο προορισμός να είναι προσβάσιμος όσον αφορά στις συγκοινωνίες, τις μεταφορές, τα τουριστικά καταλύματα, τους χώρους εστίασης και ψυχαγωγίας και τις τουριστικές υπηρεσίες εν γένει.
- Ο προτεινόμενος πολιτιστικός πόρος (εσωτερικός και εξωτερικός χώρος) να είναι προσβάσιμος σε ΑμΕΑ, ηλικιωμένους, οικογένειες με μικρά παιδιά, κ.λπ.
- Η διαχείριση-προβολή του προτεινόμενου προορισμού να πραγματοποιείται σε στενή συνεργασία με τους εμπλεκόμενους με τον τουρισμό της περιοχής κοινωνικούς εταίρους.
- Οι περιβαλλοντικές και κοινωνικές ανησυχίες να ενσωματώνονται στην επιχειρηματική στρατηγική των εκπροσώπων της τουριστικής προσφοράς (π.χ. να προωθούνται πρακτικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (Ε.Κ.Ε.), ήτοι να εμπεριέχονται κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα στην στρατηγική και στις δραστηριότητες των εμπλεκόμενων με τον τουρισμό επιχειρήσεων της περιοχής).
- Ο σεβασμός στον τοπικό πληθυσμό και η συμμετοχή του στο σχεδιασμό, στη διαχείριση και στην προστασία της πολιτισμικής κληρονομιάς (π.χ. να διασφαλίζεται ότι το περιβάλλον και η ποιότητα ζωής των κατοίκων βελτιώνονται από τον τουρισμό, να ενθαρρύνεται η συμμετοχή του τοπικού πληθυσμού στη βελτίωση της ποιότητας της εμπειρίας που αποκτά ο επισκέπτης, να διοργανώνονται μικρής κλίμακας εκδηλώσεις με τη συμμετοχή των κατοίκων κ.λπ.).
- Η υψηλή ποιότητα του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος (π.χ. υιοθέτηση ποιοτικών προδιαγραφών παροχής υπηρεσιών, φιλικό στο χρήστη σύστημα κρατήσεων, χρήση νέων τεχνολογιών διαχείρισης και προώθησης του τουριστικού προϊόντος, κ.λπ.)
- Η υιοθέτηση καλών πρακτικών μέσω των οποίων προωθούνται οι πολιτισμικοί πόροι του προορισμού
- Η συμμετοχή του προορισμού σε δίκτυα προώθησης του πολιτισμικού τουρισμού και εν γένει σε διακρατικά έργα προστασίας, ανάδειξης και προβολής της υλικής πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Η προώθηση του πολιτιστικού τουρισμού να στοχεύει στην άμβλυνση της εποχικότητας της τουριστικής ζήτησης, ήτοι στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

#### **Γ. ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ**

Η επιλογή του νικητή προορισμού και των τεσσάρων επιλαχόντων θα γίνει από Επιτροπή που θα συσταθεί συγκεκριμένα γι' αυτό τον σκοπό.

Όλες οι προτάσεις θα αξιολογηθούν από κάθε μέλος της Επιτροπής σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα κριτηρίων και θα βαθμολογηθούν σε κλίμακα 1-10. Μετά από την κατάταξη των προτάσεων, οι πέντε προτάσεις

που θα συγκεντρώσουν την υψηλότερη συνολική βαθμολογία θα αποτελέσουν τον νικητή προορισμό και τους τέσσερις επιλαχόντες.

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ**

| <b>A/A</b> | <b>ΚΡΙΤΗΡΙΑ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ</b> |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1          | Συνολική παρουσίαση και τεκμηρίωση της πρότασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                   |
| 2          | Σχετικότητα της πρότασης με το προτεινόμενο θέμα                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |
| 3          | Τεκμηριωμένη στρατηγική επικοινωνίας του φορέα για την προβολή του προορισμού και των πολιτιστικών πόρων (π.χ. χρήση ΤΠΕ, κέντρα πληροφόρησης επισκεπτών, συμμετοχή σε θεματικά δίκτυα προστασίας, ανάδειξης και προβολής της πολιτιστικής κληρονομιάς)                                                                                                                                                       |                   |
| 4          | Προσβασιμότητα του προορισμού (αφορά στα μαζικά μεταφορικά μέσα και στις δημόσιες και ιδιωτικές υποδομές) και προσβασιμότητα του προτεινόμενου πολιτιστικού πόρου στο εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον π.χ. ράμπες, ανελκυστήρες, τουαλέτες, σήμανση κ.λπ. για άτομα με ειδικές ανάγκες (ΑμεΑ) και ηλικιωμένους                                                                                             |                   |
| 5          | Τεκμηριωμένη ανάλυση του ιδιαίτερου ενδιαφέροντος και της πολιτιστικής αξίας των προτεινόμενων πολιτιστικών πόρων και η σημασία τους για την ιστορία και την ταυτότητα της περιοχής καθώς και για την κοινωνία στην οποία αναφέρονται                                                                                                                                                                         |                   |
| 6          | Συμμετοχή της κοινότητας υποδοχής στο σχεδιασμό, στη προστασία και διαχείριση της υλικής πολιτισμικής κληρονομιάς του προορισμού (π.χ. κοινωνία πολιτών, ΜΚΟ, ιδιωτικός τομέας)                                                                                                                                                                                                                               |                   |
| 7          | Εκπόνηση, υλοποίηση και συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής καθώς και σε τοπικά προγράμματα για την προστασία και αναβάθμιση του πολιτιστικού περιβάλλοντος, στο πλαίσιο εθνικών και/ή ευρωπαϊκών πολιτικών - Συμμετοχή σε πολιτιστικά δίκτυα πάσης φύσεως και σε πολιτιστικές διαδρομές ή σε διακρατικά έργα προστασίας, διατήρησης και ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς |                   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 8  | Εφαρμογή εκπαιδευτικών τεχνικών διαχείρισης στους προτεινόμενους πολιτιστικούς πόρους: π.χ. διοργάνωση ειδικών σεμιναρίων, εκδηλώσεων με σκοπό την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δυνητικών επισκεπτών καθώς και του τοπικού πληθυσμού για τη σημασία και την αναγκαιότητα της προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς, διανομή έντυπου υλικού, ξεναγήσεις |  |
| 9  | Περιγραφή και τεκμηριωμένη ανάλυση του τρόπου ανάδειξης και παρουσίασης των προτεινόμενων πολιτιστικών πόρων (π.χ. χρήση νέων τεχνολογιών, ψηφιοποίηση υλικού, παρουσιάσεις με πολυμέσα, επισκέψεις με ξεναγό)                                                                                                                                                |  |
| 10 | Τεκμηριωμένη ανάλυση της στρατηγικής για βιώσιμη τοπική τουριστική ανάπτυξη (κοινωνία, οικονομία, περιβάλλον) - Συμβολή του πολιτιστικού τουρισμού στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου στον προορισμό                                                                                                                                                    |  |

#### **Δ. ΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ**

1. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να υποβάλουν την πρότασή τους συμπληρώνοντας το συνημμένο **ΕΝΤΥΠΟ ΑΙΤΗΣΗΣ**.
2. Για τις ανάγκες του προγράμματος κάθε φορέας που θα υποβάλει πρόταση θα πρέπει να ορίσει ένα πρόσωπο ως σημείο επαφής (contact person) που θα εκπροσωπεί το φορέα τόσο στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ) όσο και στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, εφόσον ο προτεινόμενος προορισμός ανακηρυχθεί νικητής ή επιλαχών. Το πρόσωπο αυτό θα πρέπει να γνωρίζει πολύ καλά την αγγλική γλώσσα και να διαθέτει έγκυρη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
3. Θα πρέπει να επισυναφθούν ευκρινείς έγχρωμες φωτογραφίες (τυπωμένες και σε CD-ROM/DVD) των υλικών πολιτιστικών πόρων που αναφέρει ο αιτών φορέας στο έντυπο αίτησης καθώς και οποιαδήποτε άλλο στοιχείο κρίνεται σκόπιμο ώστε να τεκμηριώνονται τα αναφερόμενα στο έντυπο αίτησης.
4. Θα πρέπει να επισυναφθεί σε CD-ROM/DVD και σε έντυπη μορφή το διαφημιστικό υλικό προβολής του προτεινόμενου προορισμού και/ή των προτεινόμενων πολιτιστικών πόρων, εφόσον υπάρχει, το οποίο να είναι αντιπροσωπευτικό και ποιοτικά αξιόλογο.
5. Θα πρέπει να επισυναφθεί χάρτης του προτεινόμενου προορισμού, στον οποίο να εμφανίζεται η θέση των πολιτιστικών πόρων που αναφέρονται στο έντυπο αίτησης.



6. Θα πρέπει να αναφέρονται οι φορείς διαχείρισης, προστασίας και λειτουργίας των προτεινόμενων πολιτιστικών πόρων.
7. Θα πρέπει να επισυναφθεί Υπεύθυνη Δήλωση του Ν. 1599/86 του νομίμου εκπροσώπου του φορέα με την οποία να δηλώνεται ότι όλα τα στοιχεία που υποβάλλονται στον φάκελο συμμετοχής είναι αληθή.

Ο νικητής προορισμός μετά από το τέλος του διαγωνισμού θα πρέπει να παραδώσει έκθεση σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή, στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα (όχι περισσότερες από **10 σελίδες** η κάθε μια), η οποία θα υποβληθεί στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή για να την χρησιμοποιήσει κατά την κρίση της. Στην εν λόγω έκθεση θα πρέπει να περιλαμβάνονται τόσο γενικά στοιχεία για τον προορισμό (π.χ. γεωγραφικά, τουριστικά) όσο και στοιχεία τα οποία διαφοροποιούν το τουριστικό προϊόν του προορισμού και που τον αναδεικνύουν ως προορισμό πολιτιστικού τουρισμού. Για τους ίδιους λόγους οι τέσσερις επιλαχόντες προορισμοί αντίστοιχα θα πρέπει να παραδώσουν την ίδια έκθεση στα ελληνικά και στα αγγλικά σε όχι περισσότερες από **3 σελίδες**.

Τέλος σημειώνεται ότι ο νικητής προορισμός και οι τέσσερις επιλαχόντες θα πρέπει να εξασφαλίσουν ηλεκτρονικό φωτογραφικό υλικό υψηλής ποιότητας (high resolution) το οποίο θα τους ζητηθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για λόγους προβολής.

#### **Ε. ΟΔΗΓΙΕΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ**

Ως καταληκτική ημερομηνία παραλαβής προτάσεων ορίζεται **η Δευτέρα 29 Μαΐου 2017.**

Ο πλήρης φάκελος υποβάλλεται είτε ιδιοχειρώς, είτε με συστημένη επιστολή ταχυδρομικά, είτε με εταιρεία ταχυμεταφοράς στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού στην εξής διεύθυνση:

**ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΕΟΤ)**

**Υπ' όψιν κας Νικολέτας Λεκανίδη**

**Αν. Τσόχα 7**

**115 21 ΑΘΗΝΑ**

Όλες οι αιτήσεις συμμετοχής θα πρέπει να υποβάλλονται σε σφραγισμένο φάκελο με τις ενδείξεις:

**Πρόγραμμα: “EUROPEAN DESTINATIONS OF EXCELLENCE PROGRAMME 2016”**

**ΝΑ ΜΗΝ ΑΝΟΙΧΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ**

**Ο φάκελος πρέπει να συνοδεύεται από διαβιβαστικό έγγραφο εξωτερικά, προκειμένου να λάβει αριθμό πρωτοκόλλου από την Υπηρεσία.**

Όλες οι αιτήσεις συμμετοχής θα πρέπει να συμπεριλαμβάνουν **απαραιτήτως συμπληρωμένο το Έντυπο Αίτησης**, όπως και τα προαναφερθέντα δικαιολογητικά.

Όλες οι αιτήσεις θα πρέπει να κατατεθούν σε δύο (2) έντυπα αντίγραφα και σε ένα (1) αντίγραφο σε ηλεκτρονική μορφή (CD-ROM). Χειρόγραφες αιτήσεις δεν θα ληφθούν υπ' όψιν.

#### **ΣΤ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν για οποιαδήποτε διευκρίνιση ή πληροφορία σχετική με το διαγωνισμό στην παρακάτω διεύθυνση:

**ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΕΟΤ)**  
**Αν. Τσόχα 7, 115 21 ΑΘΗΝΑ**

**Πληροφορίες:**  
**Νικολέτα Λεκανίδα**  
**τηλ.: 210 8707087,**  
**e-mail:lekanidi\_n@gnto.gr**

**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ**  
**ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΡΥΦΩΝΟΠΟΥΛΟΣ**

**Ακριβές Αντίγραφο**

**Ν. Νικολοπούλου**



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**  
**ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**  
**ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**



**“EUROPEAN DESTINATIONS OF EXCELLENCE” (EDEN)**

**CULTURAL TOURISM**

**GRO/SME/16/C071-TOURISM**

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

**«ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ»**

**ΜΕ ΘΕΜΑ “ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ”**

**ΕΝΤΥΠΟ ΑΙΤΗΣΗΣ**

**ΑΘΗΝΑ, ΜΑΡΤΙΟΣ 2017**

Για την υποβολή της πρότασής σας θα πρέπει να συμπληρώσετε  
απαραιτήτως το συγκεκριμένο έντυπο αίτησης

**1. Γενικές Πληροφορίες**

**1.1 . Ονομασία Προορισμού / Περιοχής .**

|  |
|--|
|  |
|--|

**1.2. Φορέας.**

|  |
|--|
|  |
|--|

**1.3. Νόμιμος εκπρόσωπος του φορέα.**

|  |
|--|
|  |
|--|

**1.4. Άλλοι Συνεργαζόμενοι Φορείς.**

|  |
|--|
|  |
|--|

**1.5. Περιοχές που εντάσσονται στον προτεινόμενο προορισμό (Να  
συμπεριληφθούν όλες οι προτεινόμενες περιοχές).**

|  |
|--|
|  |
|--|

## 2. Προορισμός, Πολιτιστικοί πόροι και βιωσιμότητα

**2.1 Γενικές πληροφορίες για τους πολιτιστικούς πόρους της περιοχής σε σχέση με την ανάπτυξη του τουρισμού.**

**2.2. Πληροφορίες για τη δράση / πρόγραμμα / επένδυση που αναπτύξατε για την ανάδειξη/ διαχείριση των πολιτιστικών πόρων της περιοχής.**

**2.3. Σύντομη περιγραφή του προτεινόμενου προορισμού. Ποια θεωρούνται τα βασικά του προτερήματα κυρίως ως προς τους πολιτιστικούς πόρους; Πώς διαφοροποιείται από το τουριστικό προϊόν «ήλιος και θάλασσα»;**

**2.4. Σύντομη αναφορά των γενικών συγκριτικών πλεονεκτημάτων του προτεινόμενου προορισμού (πολιτιστικά μνημεία, προσβασιμότητα, φυσικό και δομημένο περιβάλλον, δημόσιες υποδομές, τουριστικές υποδομές).**

**2.5. Σύντομη αναφορά των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του προτεινόμενου προορισμού σε σχέση με την βιωσιμότητα της**

περιοχής (μείωση εποχικότητας, συμμετοχή τοπικού πληθυσμού, διαχείριση πόρων κλπ.).

2.6. Τι είδους τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες παρέχονται στον προτεινόμενο προορισμό; Αναφέρετε, επίσης, τι εφαρμόζετε σχετικά με την πιστοποίηση ποιότητας των τουριστικών προϊόντων/υπηρεσιών.

2.7. Πληροφορίες σχετικά με τους τρόπους προβολής του προτεινόμενου προορισμού (π.χ. έντυπα, εκθέσεις, διαδίκτυο, χρήση νέων τεχνολογιών, συνέργεια δημοσίου και ιδιωτικού τομέα κλπ). Πληροφορίες σχετικά με την διαχείριση του πολιτιστικού στοιχείου της περιοχής. Υπάρχει συνεργασία δημοσίου και ιδιωτικού τομέα στη προβολή και στη διαχείριση;

2.8. Παρουσίαση των βασικών σημείων του οργανωμένου πλάνου προβολής και προώθησης (marketing) του προορισμού -εφόσον υπάρχει- στην αγορά του πολιτιστικού τουρισμού. Έχουν αναπτυχθεί νέα τουριστικά προϊόντα ή/και νέες πρωτοβουλίες προβολής/προώθησής στη βάση των πολιτιστικών πόρων της περιοχής;

**2.9. Μέτρα που λαμβάνονται για τη βιώσιμη διαχείριση των πολιτιστικών και των φυσικών πόρων του προτεινόμενου προορισμού (π.χ. διαχείριση μνημείου / διαχείριση αποβλήτων, υδάτων, ενέργειας); Αν ναι, παρακαλούμε προσδιορίστε.**

**2.10. Πρακτικές εταιρικής ευθύνης, που προωθούνται στον προτεινόμενο προορισμό από τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού (π.χ. συστηματική ανακύκλωση, χρήση βιολογικού καθαρισμού, εξοικονόμηση νερού, κάλυψη ενεργειακών αναγκών με τη χρήση ανανεώσιμων μορφών ενέργειας, δημιουργία μονάδων με σεβασμό στην τοπική αρχιτεκτονική, ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης τόσο του προσωπικού όσο και των επισκεπτών, κάλυψη των αναγκών με προϊόντα τοπικής παραγωγής κ.λ.π); Οι περιβαλλοντικές και κοινωνικές ανησυχίες εμπεριέχονται στην στρατηγική και τις δραστηριότητές τους; Αν ναι, αναφερθείτε αναλυτικά.**

**2.11.Ο προορισμός συμμετέχει σε δίκτυα προώθησης του βιώσιμου τουρισμού και εν γένει σε δραστηριότητες δικτύων, που συμβάλλουν στην προβολή του καθώς και στην ανταλλαγή καλών πρακτικών, εμπειριών και τεχνογνωσίας; Αν ναι, αναφερθείτε αναλυτικά.**

**2.12.Στον προτεινόμενο προορισμό προωθούνται πρωτοβουλίες ενημέρωσης, εκστρατείες πληροφόρησης, ευαισθητοποίησης και προστασίας της περιοχής και του πολιτιστικού μνημείου με τη στήριξη**

και τη συμμετοχή και της τοπικής κοινωνίας και ιδίως των νέων;  
Αναγνωρίζεται από τον τοπικό πληθυσμό η αξία του πολιτιστικού  
μνημείου της περιοχής και με ποιο τρόπο;

|  |
|--|
|  |
|--|

**2.13. Άλλα (λοιπές πληροφορίες για τον προορισμό εφόσον υπάρχουν  
και δεν συμπεριλαμβάνονται στις παραπάνω ερωτήσεις).**

|  |
|--|
|  |
|--|

### **3. Αξιοθέατα και Δραστηριότητες προορισμού**

**3.1 Φυσικό, Πολιτιστικό και Ιστορικό Ενδιαφέρον.** Σύντομη αναφορά  
στα φυσικά αξιοθέατα, που μπορεί να υπάρχουν στην ευρύτερη  
περιοχή του προτεινόμενου προορισμού (π.χ. λίμνες, ποτάμια,  
καταρράκτες, κλπ.) καθώς και σε λοιπούς χώρους ιστορικού  
ενδιαφέροντος που αποτελούν πόλους τουριστικής έλξης

|  |
|--|
|  |
|--|

**3.2. Δραστηριότητες επισκεπτών.** Επιλογές για τον επισκέπτη για  
συμμετοχή σε δραστηριότητες, που έχουν σχέση με την πολιτιστική  
κληρονομιά του προορισμού αλλά και σε λοιπές δραστηριότητες  
τουριστικού ενδιαφέροντος. Αναφερθείτε αναλυτικά.

|  |
|--|
|  |
|--|



#### 4. Τουριστική Ανάπτυξη

4.1 Πόσο σημαντικός είναι ο τουρισμός στην οικονομία του προτεινόμενου προορισμού; Τυχόν προγράμματα διαχείρισης και ανάπτυξης του πολιτιστικού στοιχείου έχουν συμβάλει στην οικονομική και πολιτισμική ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας και σε ποιο βαθμό; Παραθέστε συνοπτικά στοιχεία της τουριστικής κίνησης των τριών τελευταίων ετών, εφόσον διαθέτετε.

4.2 Οι πολιτιστικοί πόροι της προτεινόμενης περιοχής συνιστούν αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής του τόπου για την τουριστική ανάπτυξη;

4.3 Η διαχείριση-προώθηση του προτεινόμενου προορισμού πραγματοποιείται σε στενή συνεργασία με τους εμπλεκόμενους με τον τουρισμό της περιοχής κοινωνικούς εταίρους (stakeholders); Διασφαλίζεται στο σχεδιασμό και στην υλοποίησή τους η προστασία του πολιτιστικών πόρων και η βιώσιμη διαχείριση σε σχέση με την τουριστική ανάπτυξη;

4.4 Υπάρχουν οι υποδομές διαμονής και προσβασιμότητα των προτεινόμενων πολιτιστικών μνημείων σε όλη τη διάρκεια του έτους, ώστε να διευκολύνεται η διαμονή / επίσκεψη στον προορισμό σε όλες τις εποχές του χρόνου;

|  |
|--|
|  |
|--|

**4.5. Υπάρχουν υποδομές προσβασιμότητες όσον αφορά στις δημόσιες υποδομές και στις υποδομές φιλοξενίας (μεταφορά, ράμπες, ειδικά διαμορφωμένοι χώροι) για ειδικές κατηγορίες ατόμων ( ΑμεΑ, τρίτη ηλικία κλπ.) στον προτεινόμενο πολιτιστικό πόρο;**

|  |
|--|
|  |
|--|

**4.6. Διαμονή. Αναφορά στη δυναμικότητα των τουριστικών καταλυμάτων του προτεινόμενου προορισμού με σαφείς πληροφορίες ως προς το είδος και την κατηγορία (π.χ. ξενοδοχείο 3\*, διαμερίσματα, αγροτουριστικά καταλύματα, εξοχικές κατοικίες, ενοικιαζόμενα δωμάτια/διαμερίσματα κλπ) Συμπεριλάβετε επίσης τον αριθμό δωματίων / κλινών, καθώς και τη διάρκεια λειτουργίας. Σύνοψη περιγραφή των εγκαταστάσεων, που διευκολύνουν τους επισκέπτες του πολιτιστικού μνημείου.**

| Επωνυμία | Δ/νση και ιστοσελίδα | Κατηγορία | Ετήσια διάρκεια λειτουργίας (ΝΑΙ / ΟΧΙ) | Δωμάτια / Κλίνες | Άλλες εγκαταστάσεις |
|----------|----------------------|-----------|-----------------------------------------|------------------|---------------------|
|          |                      |           |                                         |                  |                     |
|          |                      |           |                                         |                  |                     |
|          |                      |           |                                         |                  |                     |
|          |                      |           |                                         |                  |                     |
|          |                      |           |                                         |                  |                     |

**4.7. Το προσωπικό, που απασχολείται στον τουριστικό τομέα διαθέτει την απαιτούμενη τουριστική εκπαίδευση και κατάρτιση ώστε να παρέχονται υπηρεσίες υψηλού επιπέδου στον προορισμό; Διοργανώνονται σεμινάρια**

τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για την επιμόρφωση των απασχολούμενων στον τουρισμό; Αν ναι, αφορούν και τυχόν επιμόρφωση σε σχέση με την πολιτιστική υπόσταση του προορισμού;

|  |
|--|
|  |
|--|

4.8. Παρουσίαση των βασικών σημείων της στρατηγικής για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη του προορισμού, εφόσον έχει καταρτιστεί ή δρομολογείται η κατάρτισή της.

|  |
|--|
|  |
|--|

4.9. Περιγραφή των πλεονεκτημάτων και των μειονεκτημάτων της τουριστικής ανάπτυξης στην περιοχή σας.

|  |
|--|
|  |
|--|

4.10. Η τουριστική ανάπτυξη του προορισμού συμβάλλει στην ποιότητα ζωής του τοπικού πληθυσμού και στην προστασία του περιβάλλοντος; (π.χ. διασφαλίζεται ο σεβασμός στο περιβάλλον του προορισμού, εξισορροπείται η τουριστική ροή κατά τη χαμηλή τουριστική περίοδο, ενθαρρύνεται η συμμετοχή του τοπικού πληθυσμού στη βελτίωση της ποιότητας της εμπειρίας του επισκέπτη, κλπ.); Αναφερθείτε αναλυτικά.

|  |
|--|
|  |
|--|

**4.11. Ποιες είναι οι προτεραιότητες που έχουν καθορισθεί σχετικά με την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής σας για τα επόμενα 5 χρόνια; Περιγράψτε τις προτεραιότητες σε σχέση: α) με τη ροή επισκεπτών, β) με την ανάπτυξη περιβαλλοντικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων, γ) με την ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων, δ) με την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, ε) με την απασχόληση, στ) με τα εισοδήματα, ζ) με την προστασία του περιβάλλοντος.**

**4.12. Τι σημαίνει για εσάς ο όρος βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη;**

**4.13. Γιατί θεωρείτε ότι ο προορισμός σας δύναται να αναδειχθεί ως «προορισμός αριστείας» πολιτιστικού τουρισμού;**

**4.14. Στην περίπτωση που ο προορισμός σας κερδίσει τον τίτλο του Καλύτερου Προορισμού στον διαγωνισμό EDEN «Πολιτιστικός Τουρισμός», πώς αυτό θα υποστηρίξει τον αναπτυξιακό σας σχεδιασμό; Περιγράψτε τους συγκεκριμένους στόχους αναφορικά με τη συμμετοχή σας στον εν λόγω διαγωνισμό και πώς αυτοί συνδέονται με τον αναπτυξιακό σας προγραμματισμό.**

|  |
|--|
|  |
|--|

#### **5. ΛΟΙΠΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

(Συμπληρώστε τον πίνακα, εφόσον υπάρχουν κάποια επιπρόσθετα στοιχεία που να υποστηρίζουν την πρότασή σας και δεν αναφέρονται στους προηγούμενους πίνακες).

|  |
|--|
|  |
|--|

**Υπογραφή και σφραγίδα**

**Νόμιμου Εκπροσώπου προορισμού**